



Übersicht technische Daten

Drogistenstern

- _ Daten und Preise
- _ Schaufenster
- _ Drogistenstern Vorschau

Wirkstoff

- _ Daten und Preise
- _ Produkte-News
- _ Stellenmarkt Print
- _ Umhefter

vitagate.ch

- _ Onlinewerbung

Technische Daten und Preise Drogistenstern

Standardformate

	$\frac{2}{1}$ -Seite	450 × 280 mm + 3mm Beschnitt	Fr. 25 200.-
	$\frac{1}{1}$ -Seite	225 × 280 mm	Fr. 15 850.-
	$\frac{2}{3}$ -Seite hoch	136 × 280 mm	Fr. 14 600.-
	$\frac{2}{3}$ -Seite quer	225 × 176 mm	Fr. 14 600.-
	$\frac{1}{2}$ -Seite hoch	102 × 280 mm	Fr. 10 550.-
	$\frac{1}{2}$ -Seite quer	225 × 130 mm	Fr. 10 550.-
	$\frac{1}{3}$ -Seite hoch	68 × 280 mm	Fr. 7 250.-
	$\frac{1}{3}$ -Seite quer	225 × 83 mm	Fr. 7 250.-
	$\frac{1}{4}$ -Seite quer	225 × 59 mm	Fr. 5 800.-
	Logo im Kalender (auf Umschlag-Seite 7/8)	220 × 40 mm	Fr. 2 700.-



- _ das meistgelesene Gesundheitsmagazin der Schweizer Frauen
- _ gut jede 4. Frau in der Deutschschweiz liest den *Drogistenstern*
- _ ø Reichweite 23,7% der über 35-Jährigen
- _ 155 583 WEMF beglaubigte Auflage
- _ 968 000 Leserinnen und Leser
- _ jedes Exemplar wird von über 6 Personen beachtet
- _ grosse Themenvielfalt
- _ aktive Verteilung in der ganzen Schweiz

Produktetipp

	Produkteinformation, 1/1-Seite	Fr. 15850.-
	Produktetipp, Bild + Text	Fr. 3820.-

Rätsel

	Kreuzworträtsel, 1/4-Seite hoch (88 x 135 mm) plus Preise im Wert von mind. Fr. 1000.-	Fr. 6960.-
	Rätselseite, 1/4-Seite quer (225 x 59 mm)	Fr. 6960.-

Spezialitäten

Publireportage	2/1-Seite, 3700 Zeichen + Logo + Packshot	Fr. 29990.-
	1/1-Seite, 3700 Zeichen + Logo + Packshot	Fr. 17640.-
	1/2-Seite, 1700 Zeichen + Logo	Fr. 11470.-
Inkl. Redaktions-, Kurations- und Übersetzungskosten		
Publireportage Kombi	1/1-Seite im <i>Wirkstoff</i> plus 1/1-Seite im <i>Drogistenstern</i>	Fr. 24600.-
Inkl. Redaktions-, Kurations- und Übersetzungskosten		
Postkarte einkleben	Zusätzlich Inseratenseite im <i>Drogistenstern</i> Format: mind. 55 x 85 mm, max. 148 x 210 mm Papier: mind. 150 g/m ² , max. 300 g/m ²	Preis auf Anfrage Preise inkl. Porto und technische Kosten, exkl. Inseratekosten
Warenmuster einkleben	Zusätzlich Inseratenseite im <i>Drogistenstern</i> Format: mind. 65 x 84 mm, max. 148 x 210 mm Gewicht: max. 25g. Dicke: max. 2 mm	Preis auf Anfrage
Beihefter	Format: mind. 105 x 148 mm, max. 190 x 277 mm Papier: minimal 70 g/m ² , max. 100 g/m ² Je 5 mm Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt	Preis auf Anfrage
Ausklapper	2 x 1/1-Seite	Fr. 23750.-
Feinverteilung		Fr. 5000.-

Redaktionsprogramm Drogistenstern 2023

FEB/MAR	APR/MAI	JUN/JUL	AUG/SEP	OKT/NOV	DEZ/JAN
Bakterien	Kraft des Frühlings	Scharfe Sachen	Waldschätze	Erholung	Zaubertränke
Hömöopathie für Tiere	Frühjahrsputz (Fenster)	Wundscheuern beim Sport	Sinnvolle Selbstmedikation	Immunsystem	Pilzerkrankungen
Grippe/Erkältung	Sonnenschutz und Selbstbräuner	Naturkosmetische Deos	Mund/Zahnpflege	Büro-Zmittag für mehr Energie	Vitamine
Drogistisches für Sportler	Haarentfernung	Durchfall bei Kindern	Wetterfühligkeit	Beckenboden	Aromaöle bei Erkältung
Insertions-/Druckdatenschluss					
12.1.	2.3.	28.4.	29.6.	31.8.	1.11.



Technische Daten Drogistenstern – Schaufenster

- ❶ Maximal 575 Zeichen (inkl. Leerschläge) für Titel und Lauftext, ohne Pflichttext + Bild. Diese Zeichenzahl ist ein Richtwert. Wenn ein Text Aufzählungen enthält, verringert sich die mögliche Zeichenzahl.
- ❷ Maximal 465 Zeichen (inkl. Leerschläge) für Titel und Lauftext, maximal 120 Zeichen Pflichttext (inkl. Leerschläge) + Bild. Diese Zeichenzahlen sind Richtwerte. Wenn der Pflichttext länger wird, verringert sich die mögliche Zeichenzahl für Titel und Lauftext.
- ❸ Maximal 235 Zeichen (inkl. Leerschläge) für Titel und Lauftext, ohne Pflichttext + Bild. Diese Zeichenzahl ist ein Richtwert. Wenn ein Text Aufzählungen enthält, verringert sich die mögliche Zeichenzahl.

Damit alle Produktetipps gleich aussehen ist folgendes zu beachten:

- _ keine Webadressen im Titel
- _ keine Auszeichnungen mit Farbe, fetter Schrift oder Grossbuchstaben
- _ Aufzählungszeichen werden vereinheitlicht und mit «❶» ersetzt
- _ Webadresse und Firmennamen bei der Unterschrift möglich

Die Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben. Falls die Bilder im RGB-Farbraum angeliefert werden, werden diese in CMYK umgewandelt. Gut zum Druck werden in beiden Sprachen erstellt.

SCHAUFENSTER

Anzeige

❶



Befeuchtung und Pflege für Körper und Intimbereich

Duschmittel und Intimwaschlotion in einem – und ja, auch für die Männer. Bei gereizter, strapazierter, trockener und empfindlicher Haut von Körper und Intimbereich gibt es jetzt ein neues Produkt aus der beliebten Ω7 Sanddorn Argousier® Linie: Die Crème-dusche mit Sanddornöl in Kombination mit weiteren wertvollen Pflanzenölen und milden Tensiden schützt die empfindliche Haut, sorgt für eine sanfte Reinigung, eine reichhaltige Pflege und nachhaltige Befeuchtung für Körper und Intimbereich.

www.sanddorn-argousier.ch

Ω7 Sanddorn Argousier®

❷



Blasenentzündung ade!

FEMANNOSE® N mit D-Mannose ist zur Akutbehandlung und Vorbeugung von Blasenentzündungen – ohne Resistenzbildung bei den auslösenden E.-coli-Bakterien. Der natürliche Inhaltsstoff D-Mannose verhindert, dass sich E.-coli-Bakterien an den Schleimhäuten festsetzen können: Die Keime werden beim nächsten Wasserlassen hinausgespült. Tipp: Nach dem Baden den nassen Bikini ausziehen, sich gut abtrocknen und nicht auf kaltem Untergrund sitzen.

Medizinprodukt CE 0426. Bitte lesen Sie die Packungsbeilage. Melisana AG, 8004 Zürich, www.femannose.ch

FEMANNOSE® N

❸



Schluss mit trockener Haut

Bepanthen® DERMA Nährende Gesichtscrème spendet bis zu 48 Stunden Feuchtigkeit und schützt vor erneutem Austrocknen. Sie stärkt die natürliche Hautschutzbarriere. Frei von Duft- und Koservierungsstoffen.

Bepanthen® DERMA





Technische Daten Drogistenstern-Vorschau

Bestellformular und Fachinformation

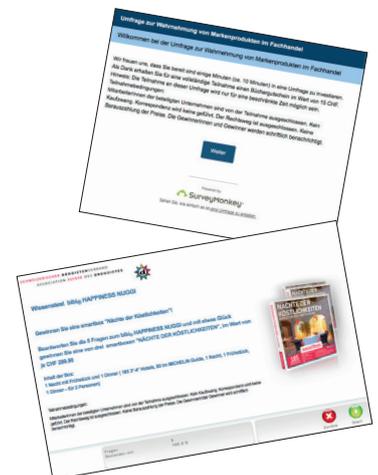
Die in der *Drogistenstern-Vorschau* hinterlegten Dokumente müssen als PDF angeliefert werden. Das PDF kann mehrere Seiten haben. PDF's, welche noch Schnittmarken haben, werden durch den SDV optimiert.



Wissenstest

Damit wir den Wissenstest programmieren können benötigen wir folgende Angaben:

- _ 3-5 Fragen als Word oder PDF
- _ Antwortmöglichkeiten:
 - _ Ja/Nein-Frage
 - _ Multiple Choice
 - _ Single Choice
- _ Bildmaterial (Produktfoto, Logo, Foto des Preises, usw.)
- _ Der Verlosungspreis wird durch die Firma definiert und zur Verfügung gestellt. Die Firma liefert dem SDV die Daten für den Verlosungspreis (Produktfoto und Text)
- _ Der SDV stellt der Firma die Teilnehmerliste, die Liste der Gewinner sowie die Auswertung der Fragen zu
- _ Verlinkung Homepage



Technische Daten und Preise Wirkstoff

Standardformate

	$\frac{1}{1}$ -Seite	210 × 297 mm + 3 mm Bechnitt	Fr. 6 500.-
	$\frac{1}{2}$ -Seite hoch	86 × 268 mm	Fr. 3 800.-
	$\frac{1}{2}$ -Seite quer	176 × 132 mm	Fr. 3 800.-
	$\frac{1}{3}$ -Seite hoch	64 × 268 mm	Fr. 3 100.-
	$\frac{1}{3}$ -Seite quer	176 × 86 mm	Fr. 3 100.-
	$\frac{1}{4}$ -Seite hoch	86 × 132 mm	Fr. 2 500.-
	$\frac{1}{4}$ -Seite quer	176 × 64 mm	Fr. 2 500.-

Produktenews

❶ Small	170 Zeichen + Website + Logo	Fr. 900.-
❷ Medium	450 Zeichen + Website + Packshot	Fr. 2 200.-
❸ Medium+	130 Zeichen + Website + Packshot + Pflichttext	Fr. 2 200.-
❹ Large	30 Zeichen Titel + 180 Zeichen Lead + 5 × 220 Zeichen Verkaufsargumente + Logo + Packshot	Fr. 6 900.-

Stellenmarkt

$\frac{1}{2}$ -Seite hoch	86 × 245 mm	2 200 Zeichen + Logo	Fr. 870.-
$\frac{1}{2}$ -Seite quer	176 × 120 mm	2 200 Zeichen + Logo	Fr. 870.-
$\frac{1}{4}$ -Seite hoch	86 × 120 mm	1 000 Zeichen + Logo	Fr. 480.-



Sonderformate

	¹ / ₁ -Seite Panorama	420 × 297 mm	Fr. 11 700.-
	¹ / ₂ -Seite Panorama	376 × 132 mm	Fr. 6 800.-
	¹ / ₃ -Seite Panorama	376 × 86 mm	Fr. 4 900.-
	2 × ¹ / ₃ -Seite parallel	64 × 268 mm	Fr. 4 900.-
	¹ / ₄ -Seite Panorama	376 × 64 mm	Fr. 3 400.-
	Umhefter 2 × ¹ / ₂ -Seite	105/210 × 297 mm	Fr. 15 000.-
	Ausklapper mind. 2 × 1-Seite Ausklapper an erster oder letzter Seite möglich	207 × 297 mm	Fr. 11 900.-
	Ausklapper max. 3 × 1-Seite	210/207 × 297 mm	Fr. 15 700.-

Spezialitäten

Publireportage	¹ / ₁ -Seite, 3700 Zeichen + Logo + Packshot	Fr. 7 900.-
	¹ / ₂ -Seite, 1700 Zeichen + Logo	Fr. 4 700.- Inkl. Redaktions-, Kurations- und Übersetzungskosten
Publireportage Kombi	¹ / ₁ -Seite im <i>Wirkstoff</i> plus ¹ / ₁ -Seite im <i>Drogistenstern</i>	Fr. 24 600.- Inkl. Redaktions-, Kurations- und Übersetzungskosten
Postkarte einkleben	Zusätzlich Inseratenseite im <i>Wirkstoff</i> Format: mind. 55 × 85mm, max. 148 × 210 mm Papier: mind. 150g/m ² , max. 300g/m ²	Preis auf Anfrage
Warenmuster einkleben	Zusätzlich Inseratenseite im <i>Wirkstoff</i> Format: mind. 65 × 84 mm, max. 148 × 210mm Gewicht: max. 25g. Dicke: max. 2mm	Preis auf Anfrage
Beihefter	Format: mind. 105 × 148 mm, max. 190 × 277 mm Papier: minimal 70g/m ² , max. 100g/m ² Je 5mm Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt	Preis auf Anfrage
Huckepack		Fr. 6 800.-
4-seitiger Einhefter	4 × 200 × 280mm	Fr. 8 800.-
6-seitiger Einhefter	2 × 200/200/195 × 280mm	Fr. 9 800.-
Poster als Beilage	1 × 594 × 420mm	Fr. 13 800.-
Banderole	2 × 584 × 100mm	Fr. 15 000.-

Redaktionsprogramm Wirkstoff 2023

Februar	März	April	Mai	Juni	Juli/August	September	Oktober	November	Dezember/Januar
Personalmanagement: Führen zum Wohle aller	Die Drogerie – für Eltern und Kinder	Kreislaufwirtschaft	Fachkräftemangel	Fachkräftemangel	Umgang mit der Genderthematik in der Drogerie	Social Media	Aktuelle Ernährungsstyle	Einkaufsgewohnheiten	OTC-Arzneimittel – der Markt, die Player, die Zahlen
Der Darm, das zweite Gehirn	Technika	Sonnenschutz von innen	Wann zum Arzt? Red Flags bei Kleinkindern	Haut: Was kann Dermokosmetik?	Stress	Gesunder Schlaf	Erkältung	Augenbeschwerden	Allergien

Insertions-/Druckdatenschluss

6.1.	3.2.	3.3.	30.3.	5.5.	2.6.	4.8.	1.9.	6.10.	10.11.
------	------	------	-------	------	------	------	------	-------	--------





Technische Daten Produktenews Wirkstoff

- ❶ Small 170 Zeichen + Website + Logo
- ❷ Medium 450 Zeichen + Website + Packshot
- ❸ Medium+ 130 Zeichen + Website + Packshot + Pflichttext
- ❹ Large 30 Zeichen Titel + 180 Zeichen Lead + 5 x 220 Zeichen für Verkaufsargument + freigestellter Packshot

Damit alle Produktetipps gleich aussehen, ist folgendes zu beachten:

- _ Firmen- oder Produktname als Titel
- _ keine Auszeichnungen mit Farbe, fetter Schrift oder Grossbuchstaben im Grundtext
- _ Aufzählungszeichen werden vereinheitlicht und mit «❶» ersetzt

Die Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben. Falls die Bilder im RGB-Farbraum angeliefert werden, werden diese in CMYK umgewandelt. Gedruckt wird auf gestrichenes Papier. Gut zum Druck werden in beiden Sprachen erstellt.





Technische Daten Wirkstoff – Stellenmarkt Print

- 1/2-Seite hoch 86 × 268 mm (2200 Zeichen)
- 1/2-Seite quer 176 × 132 mm (2200 Zeichen)
- 1/4-Seite hoch 86 × 132 mm (1000 Zeichen)

Stelleninserate können angeliefert oder durch den SDV gelayoutet werden. Die Inserate werden auf den Satzspiegel platziert. Angelieferte Inserate müssen als PDF gesendet werden. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Bildauflösung mindestens 300 dpi. Sämtliche Farben und Bilder müssen im CMYK-Farbraum erstellt werden. RGB- und Pantonefarben werden umgewandelt, jedoch muss mit einer Farbdifferenz gerechnet werden. Gedruckt wird auf gestrichenes Papier. Gut zum Druck werden bei Stelleninseraten, welche durch den SDV gestaltet werden, erstellt.

A.Vogel
Infolge Pensionierung des bisherigen Stelleninhabers suchen wir für unsere Entwicklungsabteilung eine(n)
Produktentwicklerin Food/ Nahrungsergänzungsmittel 80-100 %

Tätigkeiten

- Leitung von Entwicklungsprojekten für Nahrungs-ergänzungsmittel und Lebensmittel
- Praktische Durchführung von Entwicklungstätigkeiten
- Erstellen und Unterhalt von Fachdokumenten und Produktdossier, sowie Internationaler Ansprechpartner für diese Dokumente
- Koordination mit internen und extern Ansprechpartnern im In- und Ausland
- Rechtliche Abklärungen für Neu- und bestehende Produkte

Anforderungen

- Drogist HF oder vergleichbare Ausbildung im Lebensmittelbereich
- Erfahrung in der Produktentwicklung von Nahrungs-ergänzungsmitteln
- Erfahrung als Projektleiter, Bereitschaft Verantwortung zu tragen
- Galenische Erfahrung in der Herstellung von Nahrungsergänzungsmitteln erwünscht
- Kenntnisse des CH/EU Lebensmittelrechts bzw. Bereitschaft sich darin einzuarbeiten
- Interesse an Heilpflanzen und pflanzlichen Rohstoffen
- Interesse an gesunder Ernährung
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir stellen uns für diese anspruchsvolle Position eine belastbare, zielorientierte und für natürliche Produkte begeisterungsfähige Persönlichkeit vor.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wenn Sie an dieser herausfordernden Position interessiert sind, senden Sie uns bitte Ihre ausführliche Bewerbung mit einem Motivations schreiben und den üblichen Unterlagen per e-Mail an personal@bioforce.ch. Für vorgängige telefonische Auskünfte wenden Sie sich bitte an Andy Suter, Leiter F & E 071/454 62 03
Arbeitsort: 9325 Roggwil TG

Kontakt:
A. Vogel / Bioforce AG, Leiterin Personal Margarete Fässler, 9325 Roggwil TG oder per E-Mail an personal@bioforce.ch

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir dich per sofort oder nach Vereinbarung:
Gebietsleiter(in) Verkauf 40-60 %
Aussendienst Region Bern/Westschweiz

Deine Aufgaben: Du betreust selbstständig bestehende Kunden und baust diese aus. Neben dem Verkaufstätigkeiten unterstützt du uns bei administrativen Arbeiten und nimmst an Branchenveranstaltungen und Märkten teil.

Das bringst du mit: Verkaufserfahrung, Idealerweise in der Kosmetik- oder Pharmaindustrie, Deutsch und Französisch. Du arbeitest selbstständig, initiativ und handdest zielorientiert und entschlossen. Du besitzt einen Führerausweis Kat. B sowie ein eigenes Auto.

Was wir bieten: Wir bieten dir ein vielseitiges und spannendes Aufgabengebiet in einem jungen und dynamischen Naturkosmetik-Unternehmen, welches Raum zur Mitgestaltung und Eigeninitiative lässt.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per Mail an heidmoser@sidefyn-cosmetics.ch oder per Post an Sidefyn Cosmetics AG, Heidi Moser, Talgut-Zentrum 7, 3072 Lyss am See. Weitere Auskünfte: 031 381 23 20.

STELLENANGEBOT

Willkommen im Chrüterhüsli und in der Vielfalt der Natur.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n **Drogist/in EFZ 60-100%** mit Liebe zur Natur

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Weitere Infos auf unserer Website.

CHRÜTER HÜSLI
House of herbs and health

Dragerie zum Chrüterhüsli AG
Gerbergasse 69
CH-4001 Basel
Tel. +41 61 269 91 20
info@chrueterhuesli.ch
www.chrueterhuesli.ch

Mo-Fr 9:00 - 18:30 Uhr
Sa 9:00 - 18:00 Uhr

Sie finden uns auch auf Facebook und Instagram



Technische Daten: Umhefter und Ausklapper Wirkstoff

- ❶ Umhefter 2 × 105 × 297 mm und 2 × 210 × 297 mm
- ❷ Ausklapper mind. 2 × 207 × 297 mm
max. 3 × 210/207 × 297 mm
(Ausklapper an erster oder letzter Seite möglich)

Daten müssen als PDF mit je 3 mm Beschnitt angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi und CMYK. Gut zum Druck werden nur bei Umheftern, welche durch den SDV gestaltet werden, erstellt.





Technische Daten Onlinewerbung

Für alle Werbebuchungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Schweizerischen Drogistenverbandes im Anhang. Insbesondere müssen die Werbemittel:

- _ sowohl inhaltlich als auch formal den untenstehenden Vorgaben des SDV entsprechen
- _ klar als Werbung erkennbar sein
- _ mit allen gängigen Browsern optimal dargestellt werden können
- _ mit der gewünschten Landingpage verlinkt sein

Für Rückfragen ist der Ansprechpartner für technische Fragen anzugeben.

Abmessungen der Werbemittel

Generell richten sie Abmessungen der Werbemittel nach dem IAB-Standard (www.iab-switzerland.ch) und dürfen die gebuchte Werbefläche nicht überschreiten.

Werbemittel	Abmessung	Platzierung	CHF
	normale Bildschirme		
Publireportage*	_ Teaser: 315 × 177 px, Text max. 150 Zeichen _ Artikel: 660 × 371 px, Text max. 2300 Zeichen _ Titel: max. 40 Zeichen	Auf Frontseite	2300/Laufzeit 1 Monat
Publireportage-Mini*	315 × 177 px	Auf Frontseite	1160/Laufzeit 1 Monat
Banner-Newsletter	max. 500 Zeichen + Packshot	Im <i>vitagate</i> -Newsletter mit über 3300 Abonnenten	290/Laufzeit 1 Monat
Wettbewerb		Auf Frontseite	3000/Laufzeit 1 Monat
Display-Werbung	Auf Anfrage	Auf Frontseite	a.A.

* Weitere Informationen auf nachfolgenden Seiten



Anlieferfristen

- _ Alle Werbemittel müssen grundsätzlich spätestens 5 Arbeitstage vor dem Beginn der Publikation angeliefert werden
- _ Daten zur Gestaltung durch den SDV (Gutscheine oder Publireportagen) müssen 10 Arbeitstage vor dem Beginn der Publikation angeliefert werden

Dateiformate

- _ Leaderboard und Rectangle können als .jpg, .gif, .png, .swf, HTML, HTML5 oder TAG-Code über Drittanbieter angeliefert werden
- _ Werbemittel im Format HTML müssen als eine Datei angeliefert werden. Dies gilt auch für Cascading Style Sheets, Javascripts und Bilder. Eine HTML-Datei darf 150kB nicht überschreiten
- _ Bilder können als Data-URLs eingebunden werden
- _ Videos werden über TAG eingebunden und müssen angeliefert werden. Zulässige Video-Formate sind MP4 mit h.264 Codec oder WebM mit VP8 Codec. Die Videos werden durch einen aktiven Klick des Users gestartet (kein Autoplay). Videos müssen in Qualität und Grösse (max. 7 MB) optimiert sein, die Ladezeit auf Kleingeräten muss berücksichtigt sein, Format 512 × 288 px

Inhalte und Platzierung

- _ Werbebanner werden grundsätzlich auf allen Seiten oberhalb bzw. rechts neben den redaktionellen Content eingeblendet
- _ Gutscheine werden nur auf www.vitagate.ch/de/service/gutscheine angezeigt
- _ für Gutscheine (Bild auf der Seite) wird ein Text mit maximal 600 Zeichen, der Rabattslogan, ein Bild sowie das Firmenlogo benötigt
- _ für eine Publireportage empfehlen wir einen Text mit maximal 2500 Zeichen, ein Titel sowie Bilder im Querformat



Online-Wettbewerb auf vitagate.ch

Der Online-Wettbewerb wird durch unsere Redaktion programmiert.

Bitte liefern Sie folgendes Material an:

- _ Packshot d&f: Bild wird auf der Seite vom Wettbewerb abgebildet und auf dem Rectangle platziert.
- _ Textmaterial: bsp: kurze Pressemitteilung oder Werbetext plus Preisbeschreibung. (Anzahl Zeichen unbeschränkt). Die Redaktion verfasst den Text, optimiert ihn für die Suchmaschine und kümmert sich um die französische Übersetzung.
- _ Wettbewerbsfrage mit Lösungswort: Das Lösungswort besteht aus 8 Grossbuchstaben, ohne Umlaute. Idealerweise ist das Lösungswort auf deutsch und französisch identisch.
- _ Packshot d&f vom Wettbewerbspreis mit kurzer Beschreibung zum Preis und Wert-Angabe in CHF
- _ Firmenlogo
- _ Optional: Kurzbeschreibung über die Firma (500 Zeichen) plus Verlinkung auf Ihre Website



Musterlink:

Grosser Wettbewerb
Gewinnen Sie eine Ferienwoche am Sarnersee im Wert von 2000 Franken
Einfach die Wettbewerbsfrage richtig beantworten und mit etwas Glück gewinnen Sie eine Auszeit für zwei Personen.



Machen Sie mit beim Wettbewerb mit vitagate.ch und dem Hotel Kurhaus am Sarnersee und **gewinnen Sie eine Ferienwoche im Wert von CHF 2000.** Im Wettbewerbspreis inbegriffen sind:

- sieben Übernachtungen im Doppelzimmer (zwei Personen) mit umherwanderer Aussicht auf die Malerstrasse Berge und den Sarnersee
- abwechslungsreiche Vollpension mit Aaraulimoni
- Agito mit der Kurwaaldrung
- tägliche Aktivitäten

Die Teilnahme ist kostenlos. Einverstanden Sie die Wettbewerbsfrage, tragen Sie die Lösungswörter (ohne Umlaute) in die farbigen Felder unten ein und submitieren Sie die Angabe Ihres Vornamens gratis an die Verlosung mit. **Einwanderchluss ist der 30. April 2022.**

Die Wettbewerbsfrage
Wie nennt man einen Ort, der die positive Wirkung auf Körper und Seele hat? Dies wird nachgefragt, es benötigen, es richtig und dabei zu helfen, es sich selbst zu finden.

Vorname: _____
Name: _____
E-Mail: _____
Telefon: _____

Zählen Sie bitte die drei Zahlen zusammen.
Bsp: 3+3+1=7
3, 2, 1 _____

Ich habe die Wettbewerbsbedingungen gelesen und bin damit einverstanden

Das Hotel Kurhaus am Sarnersee
Im Zentrum der Schweiz bietet das Hotel Kurhaus am Sarnersee ein herrliches Umfeld zur Erholung und zum Spielen im Lebenslauf - ein wahrer Kurort! Die perfekte Kombination aus optimaler Luftreinigung und Naturerlebnis bietet ein Verweilen im Kurhaus. In der malerischen Lage direkt am See bietet ein prächtiger Ausblick auf die Alpenwelt. Im herrlichen Ambiente fühlt man sich sofort zu Hause und die unvergleichliche Küche im Treppenrestaurant überzeugt sowohl bei Geschäfts- als auch bei reiner Erholung.





Kontakte



Tamara Freiburghaus

Leiterin Verkauf, Vertrieb und Sponsoring

Telefon 032 328 50 54

t.freiburghaus@drogistenverband.ch



Janine Klaric

Verkaufsadministration

Telefon 032 328 50 51

inserate@drogistenverband.ch

SDV Schweizerischer Drogistenverband

ASD Association suisse des droguistes

Thomas-Wyttenbach-Strasse 2

2502 Biel/Bienne

Telefon 032 328 50 30

Fax 032 328 50 41

info@drogistenverband.ch

drogistenverband.ch

